



Alle Artikel

25. August 2006

Druckversion | Versenden | Leserbrief

UNIS IM INTERNET

Gute Seiten, schlechte Seiten

Psychologen der Universität Mainz stellten die Internetseiten von 21 deutschen Hochschulen auf den Prüfstand. Ergebnis ihrer Studie: Bei vielen sucht man zu lange oder gar vergebens nach wichtigen Infos. Nur eine Homepage kann sich rundherum sehen lassen.

Ihre eigene Universität, die Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, bekommt von Ulrike Duma die Note "befriedigend". Sie liegt damit im soliden Mittelfeld der 21 Hochschulen umfassenden Liste, in der die Psychologiestudentin gemeinsam mit ihrem Betreuer Heiko Hecht die Qualitäten und Mängel von verschiedenen Uni-Websites auflistet.

UNI-WEBSEITEN: DIE TOPS UND FLOPS



Klicken Sie auf ein Bild, um die Fotostrecke zu starten (9 Bilder).

Die Studie trägt den Titel "Die Benutzerfreundlichkeit der Homepages deutscher Universitäten. Ein Internet Usability Vergleich" und wurde in diesem Sommersemester am Psychologischen Institut der Universität Mainz erstellt.

Über das Prädikat "exzellent" dürfen sich die Universitäten in Jena, Bielefeld und Hannover sowie die TU Dresden freuen. Starke Mängel sieht die Autorin dagegen an den Unis in Dortmund, Hamburg, Würzburg sowie an der LMU München und der Universität des Saarlandes. Nur am Auftritt der Universität Jena hatten die Autoren absolut nichts zu bemängeln.

Hauptkritikpunkte bei schlecht bewerteten Seiten sind die unzureichende Führung der Benutzer, lange und unübersichtliche Einstiegsseiten, eine gewagte Farbgebung und verstreute oder zu versteckte Informationen.

"Virtuelle Visitenkarte"

Webseiten seien die "virtuelle Visitenkarte" einer Universität, schreiben die Autoren. "Umso mehr verwundert es, dass viele Universitäten ihre Internet-Präsenz auf die leichte Schulter nehmen und ihre Webseiten oft wenig benutzerfreundlich gestalten." Erschwerend für einen einheitlichen Auftritt sei, so gestehen die Autoren den Hochschulen zu, dass sie "komplexe Institutionen" seien, die außerdem die "Interessen vielfältiger Zielgruppen" zufrieden stellen müssten - Studenten, Gaststudenten, Wissenschaftler, Abiturienten.

Zu den Pflichtinformationen einer Uni-Website rechnen die Autoren unter anderem einen Lageplan mit Anfahrtsbeschreibungen zur Uni, die Kontaktdaten der wichtigsten Ansprechpartner, eine funktionierende Personensuche, die wichtigsten Infos der Verwaltung im Überblick und Informationen für ausländische Studenten in mehreren Sprachen.

Die Mängel einer Uni-Webseite, so die Autoren, zeigten sich dann, "wenn man beginnt, auf ihnen gezielt nach Informationen zu suchen". Vielleicht beginnen jetzt die Web-Verantwortlichen, ihre Seiten noch einmal gründlich zu durchpflügen. Die Studie könne, so schreiben die Autoren, den "Designern der Webseiten als Werkzeug dienen".

jaf

ZUM THEMA IN SPIEGEL ONLINE ZUM THEMA IM INTERNET

TOOLS

- Studentenjobs: Die Praxis testen
Campuscharts: Schöner hören
Praktika: Türöffner zum Traumberuf
Schöner Wohnen: Hütten & Paläste
Studentenspiegel
Hausarbeiten
Diplomarbeiten
Diplomkontakte zu Firmen
Studienplatztausch
Schnäppchenführer
Ex-Mitschüler finden
Mitfahrzentrale
Ausbildungsplätze
Campus-ABC
Uni-Ranking
Ferientermine
Hochschulkompass

EXKLUSIV

- Unis im Internet: Gute Seiten, schlechte Seiten
Trinker-Tipps: "Ich empfehle klare Schnäpse"
Hamburger Jurastudenten: Fürs Warten auch noch zahlen
Top-Arbeitgeber: Die Lieblingsfirmen der jungen Akademiker
Arbeitsplatz der Zukunft: Schöne neue Bürowelt

TOP 3: LESER EMPFEHLEN

- Abenteurer Steve Irwin: Rochen tötet "Crocodile Hunter"
Eva Hermans Weiblichkeit: Heimelig Kerzen plätzeren und Apfelkuchen backen
Politikberater: Die Kanzlerflüsterer

UNISPIEGEL IN BILDERN

- Uni-Playmate: Vom Hörsaal ins Hochglanzmagazin
Fotoprojekt: Was ist typisch deutsch?
Berliner Etikettenschwindler: Alles Markenprodukte, alles erfunden
Rent A Bag: Luxusbabes im Taschenwahn
Minigolf nach Musik: Einlochen über die Zunge von Gene Simmons

SPEZIAL

- Prominente Studienabbrecher: Es gibt ein Leben nach der Uni
Quiz: Reicht Ihr Latein zum Angeben?
Karriere an der Uni: Rücke vor auf C 4
Suchmaschine: So finden Sie Schulfreunde wieder
Arbeitszeugnis-Quiz: Knacken Sie den Geheimcode der Chefs

UniSPIEGEL

Heft 4/2006: Planet Urlaub
In acht Geschichten um den Globus



Inhalt

SPIEGEL-DOSSIERS

- Internet: Du bist das Netz
Psychologie: Angst essen Seele auf
Hochbegabte: Kleine Köpfe, großes Chaos
Lehrer: Horrortrip Schule
Mathematik: Licht im Zahlenschungel

ALLE SERVICE-ANGEBOTE

- Uni-Tools: Studienplatztausch, Hausarbeiten, DSL Tarife, Fragen & Antworten

- **Bewerberhomepages:** Susischaetzchen verprellt Personalchefs (08.03.2006)
- **Noten für Dozenten:** Neue Schärmützel um MeinProf.de (15.08.2006)
- **Bewerbung online:** Hört mich da draußen jemand? (15.11.2005)
- **Uni-Publikationen:** Raus aus dem Elfenbeinturm (09.08.2006)
- **Personalsuche online:** Wie sich Unternehmen im Web präsentieren (30.01.2003)
- **Software spürt Plagiate auf:** Jetzt wird zurückgegoogelt (27.07.2006)
- **Studentin beim Online-Flirt:** Mit einem Klick zum Glück (04.07.2006)
- **Surftipps:** Gute Seiten, schlechte Seiten

- **Usability-Studie der Uni Mainz**
- **Universität Bielefeld**
- **Universität Dortmund**
- **Technische Universität Dresden**
- **Universität Hamburg**
- **Universität Hannover**
- **Universität Jena**
- **Universität München**
- **Universität des Saarlandes**
- **Universität Würzburg**

SPIEGEL ONLINE ist nicht verantwortlich für die Inhalte externer Internetseiten.

Praktika...

- **Todesfall-Absicherung:** Vergleich Risiko-lebensversicherung für finanzielle Sicherheit!
- **KFZ-Versicherung:** Kfz-Versicherungs-Vergleich. Mit Online Rabatten!
- **Energiespar-Ratgeber:** Überprüfen Sie Ihre Energiekosten!
- **Stellenangebote:** Topangebote für Führungskräfte und Einsteiger



- **Automarkt**
- **Immobilien-Börse**
- **Lotto**
- **Partnersuche**
- **Gehalt und Karriere**
- **Brutto-Netto-Rechner**
- **Bußgeld-Rechner**
- **Prozesskosten-Rechner**
- **Bücher bestellen**
- **Benzinpreis-Vergleich**
- **Bücher, Filme und CDs**
- **Währungsrechner**
- **Ferientermine**
- **Rechtsschutz**

Home | Politik | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Reise | Auto | English Site | Schlagz Shop | Abo | DER SPIEGEL | SPIEGEL D SPIEGEL-Gruppe | MediaSPIEGEL | Mediadaten Hilfe | Kontakt | Leser

© SPIEGEL ONLINE 2006
Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der SPIEGELnet GmbH

YAHOO! SUCHE IM WEB:

powered by
YAHOO! Suche

